

С 1 сентября 2022 года вступают в силу изменения, внесенные в закон «О защите прав потребителей»

С 1 сентября 2022 года вступают в силу поправки, которые внесены в статью 16 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» Федеральным законом от 01.05.2022 № 135-ФЗ.

Продавец не вправе будет отказывать потребителю в заключении, исполнении, изменении или расторжении договора с потребителем в связи с отказом потребителя предоставить персональные данные, за исключением случаев, если обязанность предоставления таких данных предусмотрена законодательством Российской Федерации или непосредственно связана с исполнением договора с потребителем.

Если потребителем будет предъявлено требование о предоставлении информации о конкретных причинах и правовых основаниях, определяющих невозможность заключения, исполнения, изменения или расторжения договора без предоставления персональных данных, в письменной форме (в том числе в форме электронного документа) продавец должен будет предоставить такую информацию в течение 7 дней со дня предъявления указанного требования.

Требование потребителя о возмещении убытков будет подлежать удовлетворению в течение десяти дней со дня его предъявления. Кроме того, положения о перечне недопустимых условий будут распространяться на отношения, которые возникли из ранее заключенных договоров.

Заместитель прокурора

Н.Н. Тишин